

# Արտաքին առևտուրը, երբ ձեռնարկությունները տարասեռ են

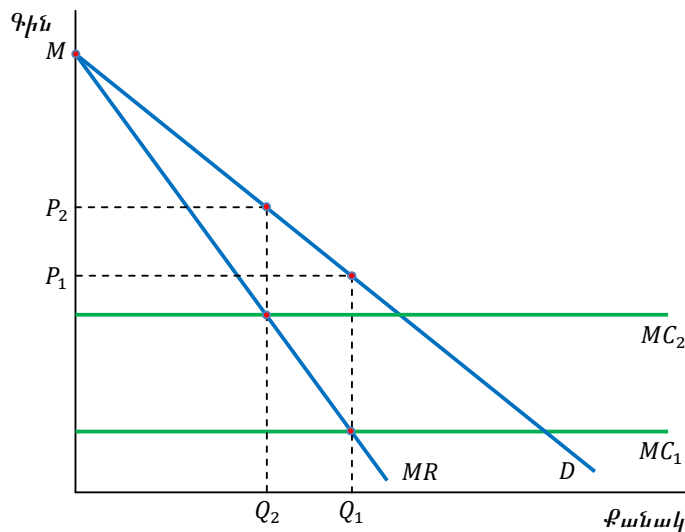
Մոնոպոլիստական մրցակցության շուկայի վերլուծությունում (Կրուգմանի մոդել) համարել ենք, որ ձեռնարկությունները սիմետրիկ են, մասնավորապես՝ բոլոր արտադրողների սահմանային ծախսերը նույնն են:

Ստորև դիտարկում ենք այն դեպքը, երբ մոնոպոլիստական մրցակցության ճյուղում արտադրողների սահմանային ծախսերը տարբեր են, թեպետ պահանջարկի կորերը սիմետրիկ (նույնն) են:

Դիցուք ունենք երկու արտադրող, որոնցից առաջինի սահմանային ծախսը  $MC_1$  է, երկրորդինը՝  $MC_2$ , ընդ որում  $MC_1 < MC_2$  (գծ. 1):

Գիտենք, որ շահույթն առավելակվում է սահմանային ծախսի և սահմանային հասույթի հատման կետում: Ուստի՝ երկու արտադրողները կսահմանեն համապատասխանաբար  $P_1$  և  $P_2$  գին, ընդ որում  $P_1 < P_2$ ,  $Q_1 > Q_2$ :

Գծանկար 1



Պահանջարկի (D) և սահմանային հասույթի (MR) կորերն ուղղահայաց առանցքը հատում են միևնույն M կետում: Այդ կետում թողարկումը զրո է:

Ընդհանուր դեպքում, մոնոպոլիստական մրցակցության ճյուղում ձեռնարկության պահանջարկը նկարագրում ենք հետևյալ կերպ.  $Q = S\{1/n - b(P - \bar{P})\}$ : Ուստի  $P = \bar{P} + 1/bn - Q/Sb$ :

Այսինքն՝ պահանջարկի կորի (D) թեքման անկյունը  $1/Sb$  է, իսկ ուղղահայաց առանցքին հատման կետի արժեքը  $\bar{P} + 1/bn$  է ( $M = \bar{P} + 1/bn$ ):

Քանի որ MR կորն ավելի ուղղահայաց է, քան D կորը, ապա  $P_1 - MC_1 > P_2 - MC_2$ : Հետևաբար՝ առաջին ձեռնարկության գործառնական շահույթն ավելի մեծ է  $(P_1 - MC_1) * Q_1 > (P_2 -$

$MC_2) * Q_2$ : Գործառնական շահույթը հասույթի ( $P_i * Q_i$ ) և գործառնական ծախսերի ( $MC_i * Q_i$ ) տարբերությունն է:

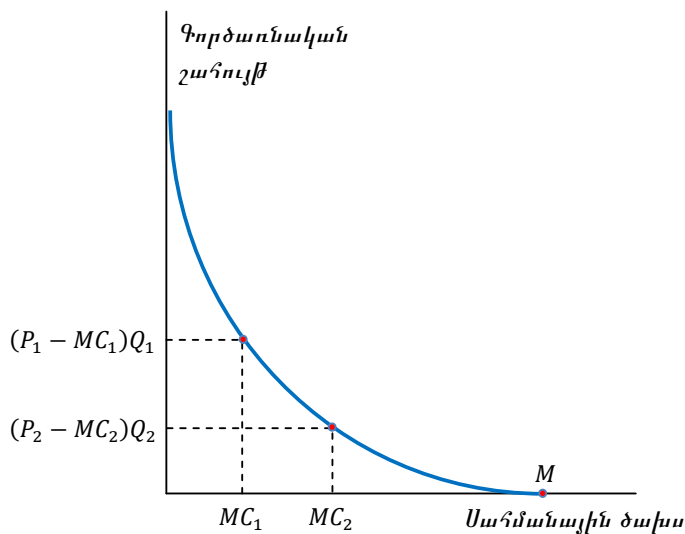
Այսպիսով՝ ավելի ցածր սահմանային ծախս ունեցող արտադրողը.

- սահմանում է ավելի ցածր գին ( $P_1 < P_2$ ),
- ունի ավելի բարձր վերագիր ( $P_1 - MC_1 > P_2 - MC_2$ ),
- թողարկում է ավելի մեծ քանակ ( $Q_1 > Q_2$ ),
- ստանում է ավելի մեծ գործառնական շահույթ:

Դրանով իսկ, ձեռնարկության գործառնական շահույթը և սահմանային ծախսը միմյանց հակադարձ են. սահմանային ծախսի նվազմանը զուգընթաց գործառնական շահույթն ընդլայնվում է (գծ. 2):

Նկատենք՝ գործառնական շահույթը դրական է բոլոր այն ձեռնարկությունների համար, որոնց սահմանային ծախսը փոքր է  $M = \bar{P} + 1/bn$ -ից: Ըստ այդմ՝ երբ շուկայի մեծությունը  $S$  է, ճյուղում գործում են միայն այն արտադրողները, որոնց սահմանային ծախսը  $M$ -ից փոքր է:

Գծանկար 2



Հետագա վերլուծությունում համարում ենք, որ ֆիքսված ծախսը (որը մեր արտադրողներից յուրաքանչյուրի համար նույն մեծությունն ունի և որն անհրաժեշտ է կատարել ճյուղ մուտք գործելու համար) այլևս չի կարող վերականգնվել. այդ ծախսերն, արդեն իսկ, կատարվել են:

Երկարաժամկետ հավասարակշռություն

Երբ ձեռնարկությունների բոլոր ծախսերը սիմետրիկ (նույնն) են, ապա տնտեսական շահույթի առկայության դեպքում ճյուղ նոր ձեռնարկությունների մուտքը շարունակվում է այնքան, մինչև տնտեսական շահույթը չեզոքանում է:

Իսկ ինչպիսի՞ն է իրավիճակը, երբ ձեռնարկությունների սահմանային ծախսերը սիմետրիկ չեն:

Պարզեցինք՝ երբ ձեռնարկության սահմանային ծախսը  $M$ -ից մեծ է, այն շուկայից դուրս է մղվում, քանի որ գործառնական շահույթը բացասական է: Նկատենք, շուկայից դուրս մղվող

ձեռնարկությունը վնաս է կրում ֆիսկալ ծախսի չափով, որը նա կատարել էր շուկա մուտք գործելու համար:

Բնականաբար, ձեռնարկությունն ի սկզբանե ճյուղ մուտք էր գործի, եթե տեղյակ լիներ, որ իր սահմանային ծախսը  $M$ -ից մեծ է լինելու:

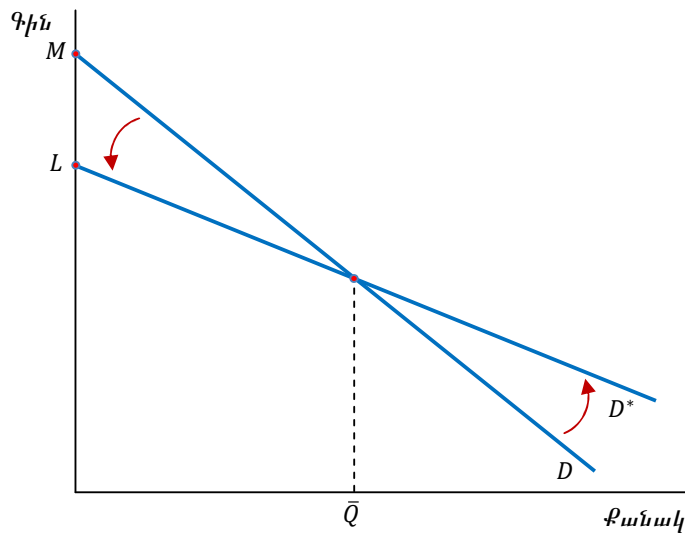
Համարում ենք՝ սահմանային ծախսի մեծությունը նախապես հայտնի չէ, այլ հայտնի է դառնում ճյուղ մուտք գործելուց, այսինքն՝ ֆիքսված ծախսը կատարելուց հետո:

Այսպիսով՝ ճյուղ մուտք գործելուց հետո որոշ ձեռնարկություններ (դառնություններ) պարզում են, որ իրենց սահմանային ծախսը բարձր է, և ընդհանուր շահույթը (գործառնական շահույթի և ֆիքսված ծախսի տարբերությունը) բացասական է: Այդ ձեռնարկությունները շուկայից դուրս են մղվում:

Միևնույն ժամանակ, այլ ձեռնարկություններ (ուրախություններ) պարզում են, որ իրենց սահմանային ծախսը բավականաչափ ցածր է, և ընդհանուր շահույթը դրական է:

Նոր ձեռնարկությունների մուտքը ճյուղ կշարունակվի այնքան, մինչև սահմանային ծախսի բոլոր պոտենցիալ արժեքների համար ակնկալվող ընդհանուր շահույթը հավասարվի զրոյի:

**Գծանկար 3**



Առևտրի ազատականացման ազդեցությունը

Առևտրի ազատականացման դեպքում շուկան ընդլայնվում է: Փանի որ պահանջարկի կորի թեքությունը  $1/Sb$  է, ապա շուկայի մեծության՝  $S$ -ի, ընդլայնման հետևանքով պահանջարկի կորը կդառնա ավելի հարթ (գծ. 3):

Մոնոպոլիստական մրցակցության շուկայի վերլուծությունից գիտենք նաև, որ երբ առևտրի ազատականացման արդյունքում շուկան ընդլայնվում է, ապա նրանում գործող ձեռնարկությունների թիվը՝  $n$ , աճում է: Իսկ քանի որ պահանջարկի կորն ուղղահայաց առանցքը հատում է  $\bar{P} + 1/bn$  կետում, ապա  $n$ -ի աճի հետևանքով հատման կետը կտեղաշարժվի ներքև՝  $M$ -ից  $L$ :

Այսպիսով՝ շուկայի ընդլայնման և մրցակցության ինտենսիվացման հետևանքով պահանջարկի կորը դարձավ ավելի առաձգական և  $D$ -ից տեղաշարժվեց  $D^*$ : Դա նշանակում է, որ գնի տրված կրճատման դեպքում արտադրողի իրացումն ավելի մեծ չափով է ընդլայնվում:

Նկատենք՝ փոքր ( $\bar{Q}$ -ից ցածր իրացում ունեցող) արտադրողների համար պահանջարկը նվազել է, իսկ խոշոր ( $\bar{Q}$ -ից բարձր իրացում ունեցող) արտադրողների համար պահանջարկն ընդլայնվել է:

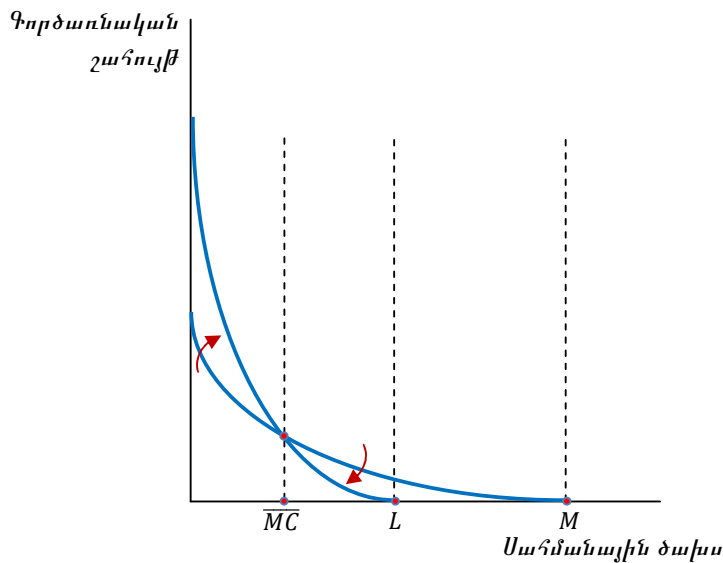
Համապատասխանորեն կտեղաշարժվի սահմանային ծախսի և գործառնական շահույթի կապը բնութագրող կորը (գծ. 4):

Այն ձեռնարկությունները, որոնց սահմանային ծախսը  $L$ -ից  $M$  տիրույթում է, շուկայից դուրս կմղվեն:

$\overline{MC}$ -ից ցածր սահմանային ծախս ունեցող ձեռնարկությունները կշահեն: Ցածր սահմանային ծախսի շնորհիվ նրանք հնարավորություն ունեն, ի պատասխան մրցակցության ինտենսիվացման, նվազեցնել գինը և շուկայի բաժինն ընդլայնել: Այդ ձեռնարկությունները կընդլայնեն շահույթը:

$\overline{MC}$ -ից բարձր, բայց  $L$ -ից ցածր սահմանային ծախս ունեցող ձեռնարկությունները կկրճատեն թողարկումը:

Գծանկար 4



Արդյունքում՝ ճյուղի ընդհանուր արտադրողականությունն աճում է, քանի որ շուկայում մնում են համեմատաբար արդյունավետ արտադրողները ( $MC < L$ ), ընդ որում, առավել արդյունավետ արտադրողների ( $MC < \overline{MC}$ ) կշիռն ընդլայնվում է: